

## TheCityFix Brasil

### LINHA EDITORIAL

O **TheCityFix Brasil** é um blog institucional. Produzido pelo WRI Brasil, o site oferece análises aprofundadas sobre questões fundamentais para o desenvolvimento sustentável de nossas cidades. Com a colaboração e a expertise dos especialistas do programa de Cidades do WRI Brasil, exploramos assuntos técnicos de forma acessível ao público externo.

### **Público**

De maneira geral, nosso blog conversa tanto com especialistas quanto com o público não técnico, mas interessado ou de alguma forma ligado às áreas sobre as quais escrevemos – mobilidade urbana sustentável, desenvolvimento urbano, clima e governança urbana. Nossa audiência inclui gestores públicos, tomadores de decisão, técnicos de prefeituras, acadêmicos, pesquisadores, estudantes, membros de ONGs e coletivos, entre outros. Assim, o conteúdo publicado no TheCityFix Brasil deve ser escrito em linguagem simples e direta, visando à compreensão de todos os públicos.

### **Objetivos**

O TheCityFix Brasil é um dos canais de comunicação do WRI Brasil e reflete os valores e a missão da organização. Atuamos com quatro objetivos principais: disseminar as mensagens-chave e o trabalho do programa de Cidades do WRI Brasil; compartilhar a expertise técnica da organização; oferecer análises precisas e confiáveis sobre questões relevantes ao desenvolvimento das cidades; e engajar nossos leitores na busca de soluções urbanas sustentáveis.

### **Quem gerencia o blog**

[Priscila.Pacheco@wri.org](mailto:Priscila.Pacheco@wri.org),

Editora do TheCityFix Brasil e Analista de Comunicação do WRI Brasil

### **Quem pode postar**

O TheCityFix Brasil publica posts escritos pelos profissionais da [equipe de redatores](#) do WRI Brasil e pelos profissionais da equipe técnica, além de traduções de conteúdos publicados em outros sites da rede. O blog é aberto a colaborações de autores externos, que devem submeter seus textos para avaliação no e-mail [Priscila.Pacheco@wri.org](mailto:Priscila.Pacheco@wri.org).

### **Normas e condições**

- Os posts publicados no TheCityFix Brasil não devem conter opiniões não embasadas, publicidade ou apoio/oposição a candidatos ou partidos políticos.



- Os posts publicados no TheCityFix Brasil não devem conter quaisquer manifestações de humor negro, boatos e/ou desrespeito às minorias.
- Os posts de colaboradores externos submetidos à avaliação poderão ser aprovados ou recusados – em ambos os casos, com retorno da equipe editorial via e-mail.
- Os posts publicados no TheCityFix Brasil, pelos profissionais do WRI Brasil ou de autores externos, devem se enquadrar em nossos tópicos de conteúdo e seguir as diretrizes desta linha editorial.
- Em todos os casos, a equipe editorial tem a permissão de revisar e editar o texto aprovado para que siga as diretrizes desta linha editorial.

## **Termos de uso**

Todo o conteúdo textual publicado no TheCityFix Brasil está sob licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivados (CC BY-NC-ND) do Creative Commons. As fotos publicadas, quando creditadas à equipe do WRI Brasil, estão sob a mesma licença. Nos demais casos, utilizamos somente imagens também licenciadas sob atribuição não comercial, mas não nos responsabilizamos por sua reprodução em outros locais.

## **Linhas temáticas de conteúdo: macroáreas e subdivisões**

O conteúdo do TheCityFix Brasil está alinhado ao trabalho desenvolvido pelo [programa de Cidades do WRI Brasil](#), produtor do blog. Não comentamos ou analisamos questões fora das áreas de atuação da organização.

- **Mobilidade Urbana Sustentável**: transporte coletivo, transporte ativo, segurança viária, new mobility, mobilidade corporativa, desenho viário, trânsito, redução de velocidades, bicicleta, BRT, redes integradas de transporte
- **Desenvolvimento Urbano**: planejamento urbano, planejamento metropolitano, Desenvolvimento Orientado ao Transporte Sustentável, pedestres, calçadas, infraestrutura urbana, financiamento sustentável, espaços públicos, acessibilidade, habitação social, uso do solo, planos
- **Clima**: mudanças climáticas, resiliência, adaptação, emissões, aquecimento global, riscos, vulnerabilidade, poluição, soluções de baixo carbono
- **Governança Urbana**: participação social, governo aberto, transparência, dados abertos, inclusão social, acesso à informação, políticas públicas

## **Indicadores de qualidade**

É importante que o conteúdo publicado no TheCityFix Brasil mantenha um tom, uma estrutura e um nível de qualidade consistentes. Por isso, elencamos abaixo indicadores de qualidade que devem ser considerados na redação dos posts:

**Oportunidade.** Os posts devem tratar de questões relevantes e atuais, associadas às linhas temáticas de conteúdo elencadas previamente. Novos estudos e legislações, mudanças positivas implementadas nas cidades brasileiras, boas práticas de outros países são exemplos de conteúdo que podem render bons posts. Eventos realizados pelo WRI Brasil também podem dar origem a pautas.

**Valor.** O conteúdo deve ir além do óbvio. Procure uma nova perspectiva, que situe o que já foi dito sobre o assunto em um novo contexto; esclareça uma questão técnica complexa, oferecendo aos leitores e leitoras informações práticas e úteis.

**Abertura.** Deve fisgar o leitor. O primeiro parágrafo é crucial na decisão de seguir a leitura ou não. Se o motivo ou assunto do texto não for citado aqui, deve aparecer em sequência, no segundo parágrafo. A abertura deve ser instigante o suficiente para suscitar a decisão de ir em frente.

**Fontes e informações.** Todas as informações e dados devem ser checados e acompanhados de link ou especificação da fonte. Todas as fotos devem ser creditadas, possuir licença *Creative Commons* ou ter autorização do fotógrafo ou fotógrafa para publicação. Se você utilizar informações de artigos publicados em outros veículos/sites, cite-os.

**Linguagem acessível.** Não use termos restritos a um determinado campo técnico e evite palavras complexas ou pouco utilizadas no dia a dia. Informalidade e gírias em excesso são desencorajados. Construa frases diretas, que digam o que precisa ser dito. A leitura deve ser fácil e fluida. Você está contando uma história: envolva os leitores no que você tem a dizer, conquiste-os.

**Mensagem.** Saiba o que você quer dizer antes de começar a escrever. Defina suas principais mensagens: elas devem ser claras, diretas, convincentes. Se o post tratar de uma nova publicação ou pesquisa, procure uma mensagem/ângulo específico para explorar em seu texto.

**Linguagem visual.** Quanto mais elementos visuais, melhor. Fotos, vídeos, infográficos e demais formatos de visualização de dados e informações enriquecem o conteúdo e tornam a leitura mais dinâmica. Utilize recursos visuais sempre que possível.

**Títulos.** O ideal é que sejam curtos (preferencialmente, não mais do que 90 caracteres) e atrativos. Devem trazer o assunto do texto, incluindo palavras-chave que contribuam para o ranqueamento no Google, de forma a instigar a leitura.

### **Dúvidas?**

Se você tiver qualquer pergunta relacionada ao TheCityFix Brasil ou ao nosso processo de postagem, entre em contato conosco pelo e-mail [Priscila.Pacheco@wri.org](mailto:Priscila.Pacheco@wri.org).